

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

2º Bachillerato - Curso 26/27



© Eva Baena Jiménez

UNIDAD 1: EMPRESA, EMPRESARIO Y EMPRENDEDOR

1. **Las empresas**
 - A. Las empresas como agente de la actividad económica
 - B. Evolución histórica del concepto de empresa
2. **Conozcamos a las empresas un poco más a fondo**
 - A. Objetivos
 - B. Componentes
 - C. Funciones
3. **Clases de empresa**
4. **El empresario**
5. **¿Empresario o emprendedor?**
6. **Cualidades de un emprendedor**
7. **Tipos de emprendedores**



Lean Startup:

- Selfie emprendedor
- Autoevaluación del emprendedor

UNIDAD 2: LA INNOVACIÓN

1. **El proceso innovador en la actividad empresarial**
 - A. El concepto de innovación
 - B. I+D+i
 - C. La competitividad empresarial
 - D. Los factores de riesgo en innovación empresarial
2. **Digitalización e innovación en las empresas**
3. **Estrategias de innovación**
4. **Herramientas para el desarrollo de la innovación**

5. Tendencias en la innovación empresarial
6. La protección de la idea, el producto y la marca

UNIDAD 3: GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

1. Lienzo del modelo de negocio
2. Patrones
 - E. Desagregación del modelo de negocio
 - F. La larga cola (long tail)
 - G. Plataformas multilaterales
 - H. Gratis como modelo de negocio
 - I. Modelos de negocio abiertos
3. Diseño
 - A. Técnica nº 1: Aportaciones de los clientes
 - B. Técnica nº 2: Ideación
 - C. Técnica nº 3: Pensamiento visual
 - D. Técnica nº 4: Creación de prototipos
 - E. Técnica nº 5: Narración de historias
 - F. Técnica nº 6: Escenarios
4. Estrategia
5. Proceso



Lean Startup:

- Lienzo La propuesta de valor
- Lienzo Modelo de negocio

UNIDAD 4: ENTORNO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

1. La empresa y su entorno
2. Análisis del contexto
 - A. Análisis externo
 - B. Análisis interno
 - C. La Matriz DAFO
3. Localización y dimensión empresarial
 - A. Los factores de localización
 - B. La dimensión de las empresas
4. El proceso de crecimiento de las empresas
 - A. ¿Especialización o diversificación?
 - B. ¿Crecimiento interno o externo?
5. La importancia de las pymes en la economía
6. Internacionalización y competencia global
7. La responsabilidad social corporativa



Lean Startup: DAFO, localización y dimensión

UNIDAD 5: APROVISIONAMIENTO

1. **La función de aprovisionamiento**
2. **La gestión de compras**
3. **El almacén**
 - A. Existencias: concepto y tipos
 - B. La gestión del almacén
 - C. Valoración de las existencias
 - C.1 Valoración de las salidas del almacén
 - C.2 Ficha de control de las existencias
 - C.3 Puesta en práctica de los criterios de valoración de existencias
4. **Gestión de inventarios o stocks**
 - A. Clasificación de los costes de las existencias
 - B. Administración de inventarios
 - C. Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson
 - D. Justo a tiempo (JIT)



Lean Startup: El plan de aprovisionamiento y producción I

UNIDAD 6: PRODUCCIÓN

1. **El concepto de producción**
2. **Eficiencia técnica y eficiencia económica**
3. **La función de producción**
 - A. La producción a corto plazo
 - B. La producción a largo plazo
4. **La productividad**
5. **Los costes en la empresa**
 - A. Costes fijos y variables
 - B. Costes directos e indirectos
 - C. La estructura del coste en la empresa
6. **El punto muerto o umbral de rentabilidad**
7. **Análisis de la decisión de producir o comprar**
8. **La calidad en la empresa**



Lean Startup: El plan de aprovisionamiento y producción II

UNIDAD 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL

1. **La función comercial o marketing**
2. **El mercado**
3. **Estudio de mercado**
 - A. Fases del estudio de mercado
 - B. Métodos para obtener información primaria
 - C. Análisis de nuestro cliente objetivo o target
4. **El proceso de planificación del marketing**

5. La segmentación del mercado
6. Posicionamiento
7. Fidelización



Lean Startup: El plan de marketing I

UNIDAD 8: EL MARKETING MIX

1. El MK mix
2. Producto
 - A. El ciclo de vida del producto
3. Precio
4. Distribución
5. Comunicación
6. El MK digital
 - A. Las 4Ps del Mk digital
 - B. Cómo los cambios sociales y las TIC han afectado a los antiguos conceptos
7. El neuromarketing
8. MK ética y responsabilidad social



Lean Startup: El plan de marketing II

UNIDAD 9: INVERSIÓN

1. La función financiera de la empresa
2. ¿Qué es invertir? Tipos de inversiones
3. Magnitudes de la inversión
4. Métodos de selección y valoración de inversiones
 - A. Método de selección estáticos
 - B. Métodos de selección dinámicos
 - B.1 Equivalencia de capitales en el tiempo
 - B.2 Valor actual neto de la inversión
 - B.3 Tasa interna de rentabilidad
5. Las inversiones y el riesgo
6. ¿Cómo recupera la empresa el dinero que invirtió?
 - A. Los ciclos de la empresa
 - A.1 El ciclo largo
 - A.2 El ciclo corto
 - B. El periodo medio de maduración
 - B.1 Subperiodos que forman el PMM
 - B.2 Cálculo del PMM
 - B.3 PMM de una empresa comercial



Lean Startup: El plan de inversiones y gastos

UNIDAD 10: FINANCIACIÓN

1. Las fuentes de financiación de la empresa
2. Recursos propios
 - A. Capital social
 - A.1 Conceptos básicos sobre acciones
 - A.2 Ampliaciones de capital
 - A.3 Ejemplo de ejercicios sobre acciones
 - B. Reservas
 - C. Amortizaciones y provisiones
3. Recursos financieros ajenos a largo plazo
4. Recursos ajenos a corto plazo
5. Coste de una fuente de financiación
6. Ayudas financieras a las empresas



Lean Startup: El plan de financiación

UNIDAD 11: CONTABILIDAD

1. Introducción a la contabilidad
 - A. Los instrumentos contables: la cuenta
 - B. La fase descriptiva de la contabilidad: los libros contables
 - C. La fase de síntesis: los estados contables
2. El Plan General de Contabilidad
 - A. Primera parte: marco conceptual
 - B. Segunda parte: normas de registro y valoración
 - C. Tercera parte: cuentas anuales
 - D. Cuarta parte: cuadro de cuentas
 - E. Quinta parte: definiciones y relaciones contables
3. El patrimonio
 - A. Las masas patrimoniales
 - B. Los elementos patrimoniales
4. El Balance
5. Los resultados de la empresa
6. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias (o Cuenta de Resultados)
7. Estado de Cambios del Patrimonio Neto
8. Memoria
9. Estado de Flujos de Efectivo



Lean Startup: Análisis económico y financiero del proyecto I

UNIDAD 12: ANÁLISIS CONTABLE

1. **La interpretación de las cuentas anuales: el análisis contable**
 - A. Ramas del análisis contable
 - B. Análisis estático y análisis dinámico
2. **Técnicas de análisis**
3. **Análisis patrimonial**
 - A. El fondo de maniobra
 - B. Situaciones patrimoniales
4. **Análisis financiero**
 - A. Análisis financiero a corto plazo
 - B. Análisis financiero a largo plazo
5. **Análisis de la rentabilidad de la empresa**
 - A. Formulación del modelo funcional de la cuenta de resultados
 - B. Rentabilidad económica
 - C. Rentabilidad financiera
6. **El apalancamiento financiero**



Lean Startup: Análisis económico y financiero del proyecto II

UNIDAD 13: FORMAS JURÍDICAS

1. **El marco jurídico de la empresa**
2. **Tipos de empresas según su forma jurídica**
3. **La empresa individual**
 - A. Empresario individual o autónomo
 - B. Emprendedor de responsabilidad limitada
 - C. Comunidad de bienes
4. **La empresa societaria**
5. **Sociedad mercantil**
 - A. Sociedad colectiva
 - B. Sociedad comanditaria simple
 - C. Sociedad comanditaria por acciones
 - D. Sociedad de responsabilidad limitada
 - E. Sociedad anónima
6. **Sociedad de interés social**
 - A. Sociedad laboral
 - B. La cooperativa
7. **¿Qué forma jurídica me interesa?**



Lean Startup: Elección de la forma jurídica

UNIDAD 14: GESTIÓN DE RRHH

1. **La gestión de recursos humanos**
 - A. Las funciones de la gestión de recursos humanos
2. **Selección de personal**
3. **El trabajo y las relaciones laborales**
 - A. ¿Qué es el trabajo?
 - B. El marco normativo laboral
 - C. El contrato de trabajo
 - C.1 Tipos de contrato
 - D. Los derechos y los deberes de los trabajadores
 - E. El salario
 - E.1 La nómina
 - F. Las relaciones laborales
4. **La motivación**
 - A. Tª sobre la motivación y satisfacción en el trabajo
 - B. La motivación de los RRHH en la actualidad
5. **Los equipos de trabajo**
 - A. Formación del equipo de trabajo
6. **Eficacia y eficiencia en el trabajo en equipo**



Lean Startup: El plan de RRHH

UNIDAD 15: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

1. **El plan de empresa**
 - A. Utilidad, características y contenidos del PE
 - B. Desarrollo de los apartados del PE
2. **Normas de presentación de un trabajo escrito**
3. **La exposición oral**
4. **Nuevas metodologías aplicadas a la presentación de un proyecto**
 - A. Storytelling
 - B. Elevator pitch



Lean Startup: Presentación del plan de empresa

Anexo I: Cuánto amortizar cada año

Anexo II: Creamos la empresa legalmente



Lean Startup: Papeleo

BIBLIOGRAFÍA

WEBGRAFÍA