

REUNIÓN PROFESORADO  
PONENCIA DE

## EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

5 de noviembre de 2025



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA

Prof. Francisco José Rey Carmona  
[fd1recaf@uco.es](mailto:fd1recaf@uco.es)

Prof. José Luis Álvarez Córdoba  
[jlalvarez@ieszoco.es](mailto:jlalvarez@ieszoco.es)

# Sumario

1. Resultados 2024-2025
2. Directrices 2025-2026
3. Dudas o cuestiones

The background is a dark teal gradient. It features several large, overlapping circles in a lighter teal color. In the top right corner, there is a small red rectangle.

# 1. Resultados 2024-2025

# RESULTADOS DE LA PRUEBA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

## PAU 2024/25 Convocatoria ordinaria

UNIVERSIDAD	PRESENTADOS	APTOS		NO APTOS		NOTA MEDIA
<b>Almería</b>	920	644	65,25 %	276	27,96 %	5,88
<b>Cádiz</b>	1561	1106	70,85 %	455	29,15 %	5,70
<b>Córdoba</b>	<b>979</b>	<b>683</b>	<b>69,77 %</b>	<b>296</b>	<b>30,23 %</b>	<b>5,84</b>
<b>Granada</b>	1595	1120	70,22 %	475	29,78%	5,88
<b>Huelva</b>	508	349	68,70%	159	31,30 %	5,83
<b>Jaén</b>	767	537	70,00%	230	30,00%	5,76
<b>Málaga</b>	2403	1857	77,28 %	546	22,72 %	6,30
<b>Sevilla</b>	2826	1915	67,76%	911	32,24 %	5,73
<b>Pablo de Olavide</b>	360	292	81,00%	68	19,00 %	6,22

# RESULTADOS DE LA PRUEBA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

## PAU 2024/25 Convocatoria extraordinaria

UNIVERSIDAD	PRESENTADOS	APTOS		NO APTOS		NOTA MEDIA
Almería	224	104	46,42 %	120	53,58 %	4,41
Cádiz	281	89	31,67 %	192	68,33 %	3,78
Córdoba	139	63	45,32 %	76	54,68%	4,38
Granada	330	136	41,21 %	194	58,79 %	4,32
Huelva	112	46	41,07 %	66	58,93 %	4,05
Jaén	100	41	41,00%	59	59,00%	4,11
Málaga	455	227	49,89 %	228	50,11 %	4,71
Sevilla	545	291	53,39 %	254	46,61 %	4,96
Pablo de Olavide	79	43	54,43%	36	45,57 %	4,82



Junta de Andalucía- Distrito único andaluz

Exámenes de anteriores convocatorias  
descargables

[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados&d=&q=grados&d=g\\_b\\_examenes\\_anteriores.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados&d=&q=grados&d=g_b_examenes_anteriores.php)

The background is a dark teal gradient. It features several large, overlapping circles in a lighter teal color. In the top right corner, there is a small red vertical rectangle.

## 2. Directrices 2025-2026

LA PONENCIA CONCEDE MENOR PRIORIDAD A LOS SIGUIENTES  
EPÍGRAFES, LO CUAL NO SIGNIFICA QUE NO SE DEBAN  
IMPARTIR Y QUE NO SEAN OBJETO DE EXAMEN:

## **BLOQUE A. LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EL EMPRENDIMIENTO**

Unidad 1. El empresariado y el emprendimiento.

1.3. Teorías de la innovación y tendencias emergentes (**se da menos prioridad a las Teorías de innovación, pero sí son prioritarias las tendencias emergentes**).

## **BLOQUE B. EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Unidad 2. La empresa

2.6. Análisis general del marco jurídico que regula la actividad empresarial.

## **BLOQUE C. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN**

Unidad 3. Organización de la empresa y modelo de negocio

3.6. Resolución de conflictos.

Unidad 4. La función productiva

4.2. Cadena de valor y actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.

4.6. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventario. PMP y FIFO.



LA PONENCIA CONCEDE MENOR PRIORIDAD A LOS SIGUIENTES  
EPÍGRAFES, LO CUAL NO SIGNIFICA QUE NO SE DEBAN  
IMPARTIR Y QUE NO SEAN OBJETO DE EXAMEN:

Unidad 5. La función comercial de la empresa

5.4. La propuesta de valor. Fuentes de ingresos.

5.5. La digitalización de la función comercial.

Unidad 7. Evaluación y validación de un modelo de negocio

7.4. La protección de la idea, del producto y de la marca (Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM); Oficina Europea de Patentes (OEP); European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).

#### **BLOQUE D. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN.**

Unidad 8. Innovación en modelos de negocio y de gestión

8.4.2. Capacidad de síntesis. Ideación.

8.4.4. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

8.7.3. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

8.8. La toma de decisiones. Redacción de un plan de negocios básico. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo.

#### **BLOQUE E. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN.**

Unidad 11. El análisis de resultados y el entorno del modelo de negocio

11.5.1. Previsión: tendencias clave.

11.5.2. Macroeconomía: variables macroeconómicas.

# Indicaciones

- Se descontará hasta un 10% en cada pregunta si no se responde con corrección ortográfica y gramatical, claridad y coherencia en la exposición, identificación y/o explicación de la cuestión planteada, tanto en problemas como en teoría. **El número de incorrecciones admitidas por cuestión completa es de 2, y a partir de ello se descuenta un 10% a la puntuación de la pregunta.**
- Para las cuestiones teóricas se tendrá en cuenta el desarrollo competencial del alumnado y su capacidad crítica y de razonamiento, además de que el contenido de la respuesta sea correcto y completo.
- Para los problemas se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, su desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.
- Los problemas son del mismo tipo que anteriormente. Además, **por no expresar las unidades en el resultado final de los problemas se restará 0,1 puntos.**

# Indicaciones

- Las cuentas contables que se van a utilizar en las pruebas **de cara al análisis de la situación económica-financiera de una empresa** son las que recoge el MODELO ABREVIADO DEL PGC (BOE nº278 de 20 de noviembre de 2007 páginas 71 y 72) y que se relacionan en el ANEXO de las orientaciones. En el mismo se recoge una adaptación del Modelo Abreviado, independientemente de que el alumnado deba conocer una terminología asociada (como disponible, realizable...), además de otros estados contables.
- Por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre bien clasificada en Activo, Pasivo o Patrimonio Neto se descuenta -0,2 puntos. Si el error se encuentra en la clasificación entre el activo corriente vs. no corriente o pasivo corriente vs. no corriente se descuenta -0,1. Si está mal ordenada dentro de la submasa -0.1 puntos.

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>	100 Capital social
203 Propiedad industrial	102 Capital
206 Aplicaciones informáticas	112 Reserva legal
280 (Amortización ac. del inmovilizado intangible)	113 Reservas voluntarias
	1141 Reservas estatutarias
	129 Resultado del ejercicio
<b>II. Inmovilizado material</b>	
210 Terrenos y bienes naturales	
211 Construcciones	
212 Instalaciones técnicas	
213 Maquinaria	
214 Utillaje	
215 Otras instalaciones	
216 Mobiliario	
217 Equipos para procesos de información	
218 Elementos de transporte	
219 Otro inmovilizado material	
281 (Amortización ac. del inmovilizado material)	
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>	
250 Inv financ a l/p en instrumentos de patrimonio	
252 Créditos a largo plazo	
253 Créditos a l/p por enajenación de inmovilizado	
258 Imposiciones a largo plazo	
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>
<b>II. Existencias</b>	170 Deudas a largo plazo con entidades de crédito
300 Mercaderías	171 Deudas a largo plazo
310 Materias primas	173 Proveedores de inmovilizado a largo plazo
321 Combustibles	175 Efectos a pagar a largo plazo
322 Repuestos	
328 Material de oficina	
350 Productos terminados	
<b>III. Deudores comerciales y otras ctas a cobrar</b>	
430 Clientes	
431 Clientes, efectos comerciales a cobrar	
440 Deudores	
441 Deudores, efectos comerciales a cobrar	
<b>V. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>
540 Inv financ a c/p en instrumentos de patrimonio	520 Deudas a corto plazo con entidades de crédito
542 Créditos a corto plazo	521 Deudas a corto plazo
543 Créditos a c/p por enajenación de inmovilizado	523 Proveedores de inmovilizado a corto plazo
548 Imposiciones a corto plazo	525 Efectos a pagar a corto plazo
	400 Proveedores
	401 Proveedores, efectos comerciales a pagar
	410 Acreedores por prestaciones de servicios
	411 Acreedores, efectos comerciales a pagar
<b>VII. Efectivo</b>	
570 Caja, euros	
572 Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>



El alumnado dispondrá de una única propuesta de examen en la que constarán los cinco bloques de contenidos A, B, C, D y E.

La prueba consta de dos partes:

- **PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD**
- **SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA**

## ➤ PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

- Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.
- Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

## ➤ SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

- Bloque A: La actividad emprendedora y el emprendimiento.  
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.
- Bloque B: El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.  
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.
- Bloque C: El modelo de negocio y de gestión.  
Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.
- Bloque D: Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.  
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.
- Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.  
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

## EN TOTAL SE RESPONDE A 6 PREGUNTAS TEÓRICAS Y 2 PROBLEMAS

### ➤ PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

- Bloque C: problema a responder (hasta 2 puntos)
- Bloque E. problema (hasta 2 puntos).

### ➤ SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

- Bloque A. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas, con una puntuación máxima de 1 punto.
- Bloque B. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas, con una puntuación máxima de 1 punto.
- Bloque C. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas, hasta 1 punto cada una.
- Bloque D. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas, con una puntuación máxima de 1 punto.
- Bloque E. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas, con una puntuación máxima de 1 punto.



The background is a dark teal gradient. It features several large, overlapping light teal circles. In the top right corner, there is a small red vertical rectangle.

¿DUDAS?  
¿PREGUNTAS?