

## SOLUCIONARIO DEL EXAMEN DE SEPTIEMBRE 2009 – OPCIÓN A

### PREGUNTAS TIPO TEST

**1. Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor:**

- a) No afecta, al fondo de maniobra se mantiene.
- b) Aumenta.
- c) Disminuye.

**2. Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro:**

- a) La sociedad limitada.
- b) La sociedad anónima.
- c) La cooperativa.

**3. Se llama margen bruto a:**

- a) Cantidad que se queda la empresa tras pagar los gastos.
- b) Beneficio de actividades ordinarias más gastos financieros.
- c) Los ingresos menos el coste variable.

**4. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:**

- a) El activo de una empresa está financiado con capitales propios.
- b) El activo circulante se financia con el pasivo circulante.
- c) El activo fijo se encuentra financiado con pasivo a corto plazo.

**5. Cuál de las siguientes no es un órgano de las sociedades cooperativas:**

- a) Administradores.
- b) Consejo rector.
- c) Asamblea general.

**6. El leasing puede definirse como:**

- a) La cesión o transferencia de una deuda comercial.
- b) La puesta a disposición de dinero para comprar un bien con la promesa de devolverlo junto con unos intereses.
- c) Contrato de arrendamiento de elementos patrimoniales con opción de compra.

**7. Los minoristas son:**

- a) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
- b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
- c) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.

**8. Una empresa cuya actividad es la de reparación de vehículos pertenecería al sector:**

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

**9. La productividad es la relación de:**

- a) El beneficio y el capital.
- b) La producción obtenida y la cantidad de factores empleados.
- c) La producción obtenida y los objetivos fijados.

**10. Se denomina oligopolio al mercado caracterizado por:**

- a) Muchos oferentes y un demandante.
- b) Muchos oferentes y muchos demandantes.
- c) Muchos demandantes y pocos oferentes.

### Respuestas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a	c	c	a	a	c	a	c	b	c

## CUESTIONES TEÓRICAS

1. Explique qué son el activo, pasivo y patrimonio neto de una empresa, y localice en uno de ellos las siguientes cuentas: resultado del ejercicio, efectos a pagar a largo plazo, clientes, efectos comerciales a cobrar, bancos e instituciones de crédito c/c vista, maquinaria.

- *Activo: conjunto de bienes (PC, herramientas, maquinaria, coches,...) y derechos de la empresa (patentes, efectos comerciales a cobrar, etc.)*
- *Pasivo: conjunto de obligaciones que tiene la empresa (préstamos, créditos, etc.)*
- *Patrimonio neto: es la diferencia entre el activo y el pasivo. Habitualmente formado por el capital social, las reservas y la cuenta de pérdidas y ganancias...*

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>PATRIMONIO NETO</b>		
<i>Inmov. Inmaterial</i>		<i>Resultado del ejercicio</i>		
<i>Inmov. Material</i>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
<i>Maquinaria</i>		<i>Efectos a pagar a largo plazo</i>		
<i>Inmov. Financiero</i>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
<i>(AAI)</i>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
<i>Existencias</i>				
<i>Realizable</i>				
<i>Clientes</i>				
<i>Efectos comerciales a cobrar</i>				
<i>Disponible</i>				
<i>Bancos c/c</i>				
<b>TOTAL ACTIVO:</b>		<b>TOTAL PN+PASIVO:</b>		

### 2. La motivación en el trabajo.

Las empresas deben motivar a sus trabajadores para que contribuyan a alcanzar los objetivos de la empresa así como para mejorar su rendimiento.

Para conseguirlo, los incentivos que ofrecen las empresas tienen que servir para cubrir las necesidades de sus trabajadores. Algunos de los incentivos más utilizados son:

- *El dinero. Pues sirve para comprar bienes y servicios con los que satisfacer sus necesidades (de comer, vestirse, ocio, educación, vivienda, etc.) y porque un salario alto otorga gran estatus social. En cualquier caso, el salario debe ser acorde al esfuerzo realizado, a mayor esfuerzo mayor remuneración.*
- *Las expectativas de futuro, en concreto, posibilidades de promoción (o de ascenso) dentro de la empresa.*
- *Reconocimiento del trabajo realizado.*
- *Colaboración. Se debe delegar funciones, pedir opiniones,... para que los trabajadores se sientan parte de la empresa y que son necesarios para la misma.*

Relacionado con este tema y dentro de la corriente humanista hay que destacar la teoría de la Pirámide de Maslow. Este autor clasificó las necesidades humanas en cinco niveles que se han de satisfacer de manera progresiva. Estas necesidades constituyen una fuente de motivación que desaparece a medida que se van satisfaciendo.



- 1) Primero se encuentran las necesidades fisiológicas, que son las necesidades básicas (comer, beber, protegerse del frío,...). El individuo llega a creer que, si tiene la comida garantizada para toda la vida, será feliz y no deseará nada más.
- 2) Pero cuando las necesidades primarias están satisfechas, aparecen las necesidades de seguridad. De alguna manera sirven para consolidar lo que se ha obtenido hasta ahora, como un contrato indefinido, un seguro, una jubilación, etc.

- 3) Las necesidades sociales o de estatus agrupan las necesidades de amor y de afecto y de sentirse aceptado por la comunidad; en el caso de una empresa, consisten en sentirse considerado, respetado e integrado.
- 4) Despues aparecen las necesidades de la propia estima: confianza en uno mismo, fama, prestigio; aplicado a la empresa, consiste en que se valore la capacidad de trabajo de la persona.
- 5) Por último, cuando el individuo ha satisfecho las necesidades anteriores, llega el nivel más alto de la pirámide, es decir, la necesidad de autorrealización. Para Maslow, la autorrealización significa el deseo de ser más y llegar hasta donde la persona sea capaz. En el caso de la empresa, significa conseguir el objetivo que el trabajador se hubiera propuesto: ser jefe, director,...

## PROBLEMAS

1. La rentabilidad económica de la sociedad "X" es del 14%. Los datos relativos al balance de esta sociedad son: activo 25.000 €, fondos propios 12.000 € y las ventas 5.000 €. Sabiendo que el coste de la financiación ajena es del 5% y el tipo impositivo del impuesto sobre beneficios es del 30%, calcular la rentabilidad financiera.

$$RF = \frac{BN}{RP} = \frac{1.995}{12.000} = 0'1663 \rightarrow 16'63\%$$

$$BN = BAI - T = 2.850 - 855 = 1.995$$

$$T = t \cdot BAI = 0'3 \cdot 2.850 = 855$$

$$BAI = BAII - F = 3.500 - 650 = 2.850$$

$$RE = \frac{BAII}{AT} \rightarrow BAII \text{ o } BE = RE \cdot AT = 0'14 \cdot 25.000 = 3.500$$

$$F = i \cdot RA = 0'05 \cdot 13.000 = 650$$

$$Activo = RP + RA \rightarrow RA = A - RP \rightarrow 25.000 - 12.000 = 13.000$$

2. Una empresa se plantea dos posibles proyectos de inversión definidos por los siguientes parámetros:

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3	Flujo de caja año 4
A	500	100	0	400	300
B	600	300	100	200	300

a)  $VAN_A = -500 + \frac{100}{11} + \frac{0}{11^2} + \frac{400}{11^3} + \frac{300}{11^4} = 96'34 \text{ €}$

$$VAN_B = -600 + \frac{300}{11} + \frac{100}{11^2} + \frac{200}{11^3} + \frac{300}{11^4} = 110'54 \text{ €}$$

b) El proyecto B es mejor la opción porque su VAN es mayor.

## SOLUCIONARIO DEL EXAMEN DE SEPTIEMBRE 2009 – OPCIÓN B

### PREGUNTAS TIPO TEST

**1. La formación continua del personal de la empresa:**

- a) Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
- b) Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y ganará en competitividad.
- c) Sólo puede realizarse en grandes empresas.

**2. El criterio de plazo de recuperación o pay-back:**

- a) Es un criterio de liquidez.
- b) Es un criterio de rentabilidad.
- c) Es un criterio de productividad.

**3. Se llama función de planificación a:**

- a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
- b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
- c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.

**4. Los costes fijos:**

- a) Dependen del volumen de producción.
- b) No dependen del volumen de producción.
- c) Dependen del volumen de ventas.

**5. Entre los derechos de los socios se encuentran:<sup>1</sup>**

- a) Derecho a participar en el reparto de los beneficios.
- b) Derecho de tanteo en la adquisición de las participaciones de los socios saliente.
- c) Todos los anteriores.

<sup>1</sup> Esta pregunta es confusa al no especificar qué tipo de sociedad es. La opción a) es cierta en cualquier caso. La b) podría serlo en una S.L. pues por derecho de tanteo se entiende "la capacidad de una persona de exigir a otra, con relación a la compraventa de un bien concreto, que se lo venda a él por el precio que ya tenía acordado con un tercero". Por eso, mi opción como respuesta más correcta es la a).

**6. ¿Qué entiendes por organizar?**

- a) Dar a la empresa una estructura que permita integrar y coordinar las tareas de todos sus miembros para conseguir los objetivos.
- b) Vigilar las actividades para ver si se desarrolla según lo planificado y corregir las desviaciones.
- c) El proceso de definir objetivos y poner los medios para conseguirlo.

**7. En el momento de constitución de la sociedad anónima, el capital debe estar:**

- a) Totalmente suscrito y desembolsado íntegramente.
- b) Totalmente suscrito y desembolsado al menos en un 75%.
- c) Totalmente suscrito y desembolsado al menos en un 26%. OJO: lo correcto es un 25%

**8. En relación al derecho de asistencia y voto de las Juntas, existe la posibilidad de:**

- a) Afiliación.
- b) Sindicación.
- c) Ejecución.

**9. Las aportaciones de capital a una empresa se representan mediante:**

- a) Títulos o anotaciones en cuenta.
- b) Títulos no negociables.
- c) Título obligaciones.

**10. En una sociedad cooperativa, los resultados se denominan:**

- a) Beneficios.
- b) Excedentes.
- c) Todas las anteriores son correctas.

**Respuestas:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b	a	a	b	a	a	c	b	a	b

## CUESTIONES TEÓRICAS:

### 1. Características de las pymes.

Consideramos pequeña la empresa con menos de 50 trabajadores y un volumen de ventas en torno a los 5 millones de euros al año. Este grupo de empresas representa el 90% del total de las empresas españolas. Normalmente el capital de las PYMES es propiedad de una sola persona o de pocos socios.

Las características básicas de las PYMES son las siguientes:

- *Poca formación empresarial: el empresario tiene pocos conocimientos técnicos. Cuando gestiona una empresa se mueve más por impulsos y ganas que por formación adecuada. Tiene pocos departamentos de asesoramiento.*
- *Poca capacidad financiera: no tienen posibilidad de acceso a los mercados financieros, ya que normalmente se han iniciado en empresas familiares y con pocos recursos de partida, y esto hace que les cueste generar autofinanciación para poder crecer.*
- *La cualificación y formación técnica del personal y la obsolescencia tecnológica: el reciclaje del personal no avanza con la misma rapidez que la tecnología de la empresa. Esto puede deberse a la falta de previsión por parte de la dirección o a la falta de medios económicos para adaptarse, lo que implicaría un desfase tecnológico, que también puede ser debido a la poca capacidad financiera y económica. Este hecho se agrava por el rápido desarrollo tecnológico y los adelantos en la investigación. Todo esto puede significar que estas empresas queden al margen de los mercados, ya que los equipos obsoletos comportan más costes y menor calidad de producción.*
- *Organización flexible, y por tanto facilidad de comunicación entre el personal de la empresa debido a que el número de trabajadores es reducido y esto permite la comunicación y la creación de un buen equipo de trabajo. Además favorece la toma de decisiones.*
- *Integración del personal: El personal normalmente está integrado en la empresa, participa de las responsabilidades y esto supone que esté más motivado por el trabajo que hace.*
- *Creadoras de empleo: las PYMES son un grupo de empresas que tienen más recursos de trabajo que de capital y, por tanto, generan más empleo que las empresas de gran tamaño debido probablemente a la falta de financiación para invertir en capital.*
- *Desarrollo de mercados que dejan vacíos las empresas grandes, ya que éstas se especializan en un producto y se interesan por producciones que permiten economías de escala.*

### 2. La función de control.

Controlar consiste en detectar desviaciones con respecto a las previsiones con la intención de corregirlas antes de que se produzcan consecuencias negativas.

Para llevar un buen control se han de seguir los siguientes pasos:

- i. Marcar estándares, es decir, medidas que se consideren normales.
- ii. Medir las actividades, esto es, analizar lo que se ha obtenido realmente para compararlo con los estándares.
- iii. Corregir las desviaciones. Hay que determinar qué ha causado esas desviaciones. Normalmente se debe a que no se han ejecutado los planes como se había previsto, por falta de organización o por poca rentabilidad de los recursos o, los planes no eran los correctos y se habían marcado unos objetivos que no se podían conseguir. Cualquiera que sea el motivo, hay que intentar resolver la desviación aprovechando la información obtenida en el control y realizando un planteamiento distinto.

Existen diferentes técnicas de control:

- *La auditoría. Verifica la planificación tanto en relación a la contabilidad (análisis de los estados financieros) como a la rentabilidad de los recursos, haciendo recomendaciones para mejorarl. Puede realizarse de manera interna o externa.*

- *Control del presupuesto. Se trata de controlar que la relación numérica de la planificación (referida a los costes de las operaciones y los ingresos de las ventas) se cumpla.*
- *La estadística. Permite tratar los datos históricos de un problema, sacar conclusiones y realizar pronósticos.*

#### PROBLEMAS:

1. La empresa **TECNOVISION, S.A.** produce componentes electrónicos siendo los costes de producción:  $C = 30Q + 100$  donde  $Q$  es el número de componentes producidos y  $C$  el coste de producción en euros. Se pide:

- ¿Cuál es el coste fijo de producción y cuál es el coste variable unitario?
- ¿Cuál es el coste medio de producción en función de las unidades producidas?
- Si la empresa produce 50 unidades ¿cuál es el coste por unidad producida?
- Si el precio de venta unitario es de 60 € ¿cuál es el beneficio obtenido por la empresa para  $Q = 50$  unidades?
- ¿Por debajo de qué número de unidades de  $Q$  la empresa obtendría pérdidas siendo el precio de venta 60 € por unidad?

a)  $CF = 100, CVu = 30$

b)  $CM_e = \frac{30Q}{Q} + \frac{100}{Q} = 30 + \frac{100}{Q}$

c)  $Cu = 30 + \frac{100}{50} = 30 + 2 = 32 \text{ €}$

d)  $B^o = IT - CT = 3.000 - 1.600 = 1.400$

$IT = P \cdot Q = 60 \cdot 50 = 3.000$

$CT = 100 + 30 \cdot 50 = 1.600$

e)  $q^* = \frac{CF}{P - CVu} = \frac{100}{60 - 30} = \frac{100}{30} = 3\bar{3}u$

2. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Proveedores	120	Clientes	120
Deudas a l/p	400	Clientes, efec.com. a cobrar	50
Existencias de materias primas	80	Caja	30
Reserva legal	100	Bancos e instituciones de crédito c/c	270
Construcciones	400	Elementos de transporte	60
Amort. acum. Inmov. Material	70	Maquinaria	240
Deudas a corto plazo	180	Reserva voluntaria	200
		Capital social	x

Clasifique ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	
<b>Inmov. Inmaterial</b>		Capital social	x
		Reserva legal	100
		Reserva voluntaria	200
<b>Inmov. Material</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Construcciones	400	Deudas a l/p	400
Elementos de transporte	60		
Maquinaria	240		
<b>Inmov. Financiero</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
(AAI)	(70)	Proveedores	120
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		Deudas a c/p	180
<b>Existencias</b>			
Materias primas	80		
<b>Realizable</b>			
Clientes	120		
Clientes, ef.com. a cobrar	50		
<b>Disponible</b>			
Caja	30		
Bancos	270		
<b>TOTAL ACTIVO:</b>	1.180	<b>TOTAL PN+PASIVO:</b>	1.180

Para determinar la cuantía del capital social utilizamos la ecuación fundamental de la contabilidad:

$$A = PN + P \rightarrow 1.180 = 1.000 + X \rightarrow X = 180$$

Solución: el capital social es de 180 €.

$$FM = AC - PC = 550 - 300 = 250 \text{ €}$$

Al ser el fondo de maniobra positivo la empresa se encuentra en una situación financiera normal, lo que quiere decir que no va a tener problemas de falta de liquidez para pagar sus deudas más inmediatas.

